

# JMBI UNSRAT

Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi

Vol. 1, No. 2, Juni 2014



ISSN: 2356-3966

**PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN DAN LINGKUNGAN INDIVIDU TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP PADA HOTEL BINTANG TIGA DI KOTA MANADO**

*Mirah H. Rogi*

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, NILAI PELANGGAN, CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS MEREK (STUDI PADA KONSUMEN MINUMAN COCA-COLA DI MANADO)**

*Debry Ch. A. Lintong*

**LINGKUNGAN KERJA, BUDAYA KERJA DAN SEMANGAT KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN OUTSOURCING PADA XL CENTRE MANADO**

*Agnes Rooroh*

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, SERVICESCAPE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi pada Hotel LION Manado)**

*Starry S. D. Wokas*

**MOTIVASI, PERSEPSI, PEMBELAJARAN, DAN SIKAP KONSUMEN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KFC MEGAMALL MANADO**

*Feine R. Tulung*

**PENGARUH SERVICESCAPE, KUALITAS LAYANAN, DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MALL (STUDI PADA KONSUMEN MEGAMALL MANADO)**

*Agusta Repi dan Peggy A. Mekel*

**PENGARUH IMPLEMENTASI ENTREPRENEURIAL GOVERNMENT TERHADAP KINERJA APARATUR PEMERINTAH DI DINAS PENDAPATAN DAERAH PROVINSI SULAWESI UTARA**

*Aural B. P. Sampelan dan Christoffel M. O. Mintardjo*

**PENERAPAN PROGRAM MANAJEMEN KELUHAN UNTUK MEMENANGKAN PELANGGAN PADA INDUSTRI PERBANKAN**

*Reitty L. Samadi*



JMBI UNSRAT	Vol. 1	No. 2	Hal 84- 200	Manado, Juni 2014	ISSN: 2356-3966
----------------	--------	-------	----------------	----------------------	-----------------