

PROCEEDING

# ICBESS 2014

The 1<sup>st</sup> International Conference on Business,  
Economics and Social Sciences

Grand Inna Kuta Hotel, Bali, June 25 - 26, 2014



Published by :  
Indonesia College of Economics  
(STEI) Jakarta

Sponsored by:



Universitas  
Diponegoro



Universitas  
Gadjah Mada



Universitas  
Negeri Jakarta



Universitas  
UPN VETERAN  
Riau



unisel  
UNIVERSITI SELANGOR  
MALAYSIA



Universitas  
Mercu Buana



Universitas  
Ma Chung



Esa Unggul



Universitas  
Islam Negeri  
Sultan Syarif Kasim  
Riau



Universitas  
Sebelas Maret  
Surakarta

ISBN : 978-979-9022-11-0

KONSEP PENDAMPINGAN MODEL KEWIRASAHAAN BAGI ANAK JALANAN DI KOTA PALEMBANG	
<b>Dedi Rianto Rahadi.....</b>	<b>89</b>
UPAYA PENINGKATAN SUSTAINABILITY DAN KEMITRAAN JANGKA PANJANG USAHA KECIL MENENGAH DI SURABAYA DAN SEKITARNYA: SEBUAH STUDI EKSPLORATORI	
<b>Lena Ellitan and Yulius Koesworo.....</b>	<b>90</b>
VALUE BY DESIGN: THE ROLE OF UTILITARIAN AND HEDONIC BENEFIT VALUE FOR CUSTOMER COFFEE SHOP	
<b>Purwanto, Lulus Margiati, and Kuswandi.....</b>	<b>91</b>
IMPLEMENTASI MODEL PEMBERDAYAAN KARANG TARUNA SEBAGAI UPAYA MENGURANGI PENGANGGURAN DI PULAU MADURA	
<b>R.M Moch Wispandono, Deni Setya Bagus Y, and Farida Nurul Rahmawati.....</b>	<b>92</b>
PENGARUH INTERDEPENDensi ANTAR DEPARTEMEN TERHADAP SISTEM INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP KINERJA MANAJERIAL: SURVEY PADA KABUPATEN AGAM, SUMATERA BARAT	
<b>Rilla Gantino .....</b>	<b>93</b>
PENERIMAAN TERHADAP KETERBUKAAN SEKSUAL REMAJA DI MEDIA: STUDI RESEPSI MULTIDIMENSI REMAJA PEREMPUAN TERHADAP KETERBUKAAN SEKSUAL DI VIDEO MUSIK CINTA LAURA	
<b>Rizky Kertanegara .....</b>	<b>94</b>
KEPEMIMPINAN LOKAL SEBAGAI AGEN PERUBAHAN DALAM MEMBENTUK PENGEMBANGAN MASYARAKAT PADA KELOMPOK POSDAYA MEKARSARI DESA POLOKARTO KABUPATEN SUKOHARJO	
<b>Betty Gama .....</b>	<b>95</b>
PERSEPSI TENTANG ETIKA BISNIS	
<b>Riane Johnly Pio and Johny Revo Elia Tampi.....</b>	<b>96</b>
INTERPRETASI PEMIRSA TERHADAP MITOS: ANALISIS SEMIOTIKA TERHADAP IKLAN SARI SERAT ALAMI MEREK X DI TELEVISI ANTARA TAHUN 2009-2011	
<b>Muhamad Gibraltar .....</b>	<b>97</b>
STUDI TENTANG HUBUNGAN ANTARA KEPUASAN KERJA DENGAN KINERJA STAF STAF NON AKADEMIK UNIVERSITAS NEGERI MANADO	
<b>Shelty Deity Meity Sumual.....</b>	<b>98</b>
PERILAKU DISCJUNCTION ANALIS EFEK DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)	
<b>MF. Arrozi Adhikara and Dihin Septyanto .....</b>	<b>99</b>
STRATEGI IMPLEMENTASI INKLUSI DAN LITERASI KEUANGAN PADA LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH (BMT)	
<b>Husnul Khatimah.....</b>	<b>100</b>
ANALISA PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN AKTIVA DAN POTENSI PERTUMBUHAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN: PERUSAHAAN DI INDONESIA PERIODE 2008-2011	
<b>Lenny Leorina Evinita.....</b>	<b>101</b>

## **PERSEPSI TENTANG ETIKA BISNIS**

Riane Johnly Pio  
Universitas Sam Ratulangi

Johny Revo Elia Tampi  
Universitas Sam Ratulangi

### **Abstrak**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui persepsi karyawan mengenai etika bisnis, implementasi etika bisnis dalam konteks karyawan yang bergerak dalam perusahaan jasa transportasi udara, dan untuk mengetahui apakah nilai-nilai budaya lokal menjadi bagian dari aktivitas bisnis PT Angkasa Pura I Bandar Udara Sam Ratulangi. Data dikumpulkan dari 92 responden dengan menggunakan kuesioner pada skala nominal, kemudian analisis dengan statistik nonparametrik. Hasil penelitian menunjukkan persepsi karyawan tentang etika bisnis sangat baik karena mayoritas responden memberikan respons atas indikator yang diuji pada kisaran 73 % sampai dengan 98 %. Implementasi etika bisnis pada perusahaan jasa angkutan udara relatif baik karena kurangnya komplain dari pelanggan, dan dampak dari nilai-nilai budaya lokal terhadap perilaku etis relatif kurang terlihat karena strategi dan kebijakan bisnis ditetapkan dari kantor pusat. Pengetahuan dan pemahaman tentang etika bisnis karyawan perlu ditingkatkan, tersedianya buku panduan etika agar implementasi etika bisnis dapat terlaksana, dan nilai-nilai budaya lokal perlu diintegrasikan dengan praktik bisnis organisasi.

**Kata Kunci:**Etika Bisnis, Nilai Budaya Lokal, Jasa Transportasi Udara