

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN MOBIL MITSUBISHI XPANDER PADA PT. BOSOWA BERLIANMOTOR KAIRAGI

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang

Status Pengusul : Penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal EMBA
b. Nomor ISSN : 2303-1174
c. Volume, Nomor, Bulan: 6, 4 September 2018 Hal. 3683-3692
d. Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNSRAT
e. DOI Artikel :
f. Alamat Web Jurnal :
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/21893>

Terindeks :
<https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/detail?id=5893>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi**
(beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Terindeks di Sinta 6


Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
ww. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		0.2		0.2
xx. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		0.6		0.6
yy. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		0.6		0.6
zz. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		0.6		0.6
TOTAL =(100%)		2		
Nilai Pengusul =				2

KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEWER:

a. Kelengkapan isi artikel	<i>Kelengkapan artikel sudah sesuai</i>
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	<i>Kedalaman pembahasan sesuai struktur dan kerangka dan ruang lingkup</i>
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	<i>Kecukupan dan kemutakhiran data metodologi sudah sesuai standar penulisan</i>
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal	<i>Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan sudah relevan</i>

Manado..... Februari..... 2022
Reviewer 1


Prof. Dr. Bernhard Tewal, SE., ME
NIP 195405291984031001

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN MOBIL MITSUBISHI XPANDER PADA PT. BOSOWA BERLIANMOTOR KAIRAGI

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang

Status Pengusul : Penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal EMBA
b. Nomor ISSN : 2303-1174
c. Volume, Nomor, Bulan: 6, 4 September 2018 Hal. 3683-3692
d. Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNSRAT
e. DOI Artikel :
f. Alamat Web Jurnal :
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/21893>

Terindeks :
<https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/detail?id=5893>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi**
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Terindeks di Sinta 6

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
aaa. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		0.2		0.2
bbb. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		0.6		0.6
ccc. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		0.6		0.6
ddd. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		0.6		0.6
TOTAL =(100%)		2		
Nilai Pengusul =				2.

KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEWER:

a. Kelengkapan isi artikel	<i>isi artikel sangat memadai</i>
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	<i>ruang lingkup analisis sdh sesuai standar kedalaman pembahasan sangat konkret</i>
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	<i>kemutakhiran data/informasi metodologi sesuai struktur berdasarkan teori yg ada.</i>
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal	<i>unsur dan kualitas terbitan sudah memadai</i>

Jakarta, Februari 2022

Reviewer 2



Nama : Prof. Dr. SP Djati, M.Si.,MA
No. Pegawai : 2103030068
Unit Kerja : Sekolah Tinggi Pariwisata Triskati
Jabatan Fungsional: Guru Besar Bidang Ilmu Manajemen