



JURNAL ILMIAH SOCIETY

**Jurnal Ilmu Sosial & Pengelolaan Sumberdaya Pembangunan
Program Pascasarjana Universitas Sam Ratulangi**

Edisi III (Mei - Juni 2013)

ISSN : 2337-4004

Pengaruh Persepsi, Sikap dan Motivasi Terhadap Minat Berwiraswasta Mahasiswa Universitas Negeri Manado. Oleh : Aural B. P. Sampelan; Dr. Drs. W. Areros, M.Si; Prof. Dr. Drs. John Hein Goni; Dr. W. Rumawas, S.Sos, M.Si.

Strategi Pembangunan Kawasan Perbatasan di Badan Pengelolaan Perbatasan Provinsi Sulawesi Utara. Oleh : Junior Gagola; Prof. Dr. Lotje Kawet; Prof. Dr. Drs. John Hein Goni; Dr. C.B.D. Pakasi, S.P, M.S.

Kajian Restrukturisasi Organisasi Perangkat Daerah Dalam Penyelenggaraan Otonomi Daerah (Studi di Sekretariat Kota Manado). Oleh : Harke N. S. Sumarauw; Prof. Dr. Donald A. Rumokoy, SH, M.H; Dr. Drs. Johny Lumolos, M.Si; Prof. Dr. Drs. John Hein Goni.

Partisipasi Masyarakat Nelayan Dalam Pembangunan di Desa Ranowanko Kecamatan Tombariri. Oleh : Darren Edwin Sahetapy; Prof. Dr. Drs. J. H. Goni; Dr. Drs. F. Oley., M.S; Dr. Drs. H. Pangemanan., SH, M.Si.

Pengaruh Persepsi Pengguna jasa Pos Terhadap Kualitas Layanan Jasa PT. Pos Indonesia Cabang Manado. (Studi Pada Pengguna Jasa Yang Ada di Kelurahan Teling Atas Kecamatan Wanea Kota Manado). Oleh : Sherly Ernawaty Susanto; Prof. Dr. Drs. John Hein Goni; Dr. Drs. William A. Areros, M.Si; Drs. Ch. Kojoh, M.Si.

Komunikasi Pemerintah Pada Proses Pemekaran Kecamatan Kawangkoan Kabupaten Minahasa. Oleh : Eka Liow; Dr. Drs. Johny Lumolos., M.Si; Prof. Dr. Drs. John Hein Goni; Drs. Novie R. Pioh., M.Si.

Politik Identitas Dalam Pemilihan Kepala Daerah di Era Otonomi Daerah (Studi Strategi Kemenangan Namto Hui Roba Dalam Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati di Kabupaten Halmahera Barat). Oleh : Fiko Onga; Prof. Dr. Donald A. Rumokoy., S.H. M.H; Dr. Drs. Johny Lumolos., M.Si; Drs. Max Rembang., M.Si.

Implementasi Kebijakan Program Keluarga Harapan (PKH) di Kecamatan Manganitu Kabupaten Kepulauan Sangihe. Oleh : Rini Patasaka; Prof. Dr. Drs. John Hein Goni; Dr. Drs. William Areros, M.Si; Dr. Dra. Hetty Geru, M.Si

Kemampuan Administratif Pegawai Dalam Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perdesaan (Studi di Badan Pemberdayaan Masyarakat Pemerintahan Desa Propinsi Sulawesi Utara). Oleh : Mila Asriani Mauna; Dr. Drs. Johny Lumolos, M.Si; Prof. Dr. Drs. J. H. Goni; Dr. Drs. Michael Mamentu, M.A.

Akuntabilitas Birokrasi Publik Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Halmahera Barat. Oleh : Yulinda Uang; Dr. Drs. Johny Lumolos., M.Si; Prof. Dr. Drs. John H. Goni; Dr. Drs. Michael Mamentu., M.A.

Penerbit dan Alamat Redaksi :

**Jurnal Ilmiah SOCIETY Program Studi Pengelolaan Sumberdaya Pembangunan
Pascasarjana Universitas Sam Ratulangi**

Jalan Kampus Unsrat Bahu - Manado 95115

Telp. 0431-827441, 827240, Fax. 0431-821212. Laman <http://unsrat.ac.id>

Contact Person : 081221007654/ 081325600308

JURNAL ILMIAH
SOCIETY

Pengelolaan Sumberdaya Pembangunan
Program Pascasarjana Universitas Sam Ratulangi

PEMBINA

Direktur Program Pascasarjana Universitas Sam Ratulangi

PENANGGUNGJAWAB

Ketua Prog. Studi PSP : Prof. Dr. John H. Goni
Sekretaris Prog. Studi PSP: Dr. Drs. Johnny Lamolos., M.Si

Dewan Pakar

Dr. Drs William A. Areros., M.Si

Dr. Drs. Riane J. Pio., M.Si

Dr. Drs. I. Nengah Punia., M.Si

PIMPINAN REDAKSI

Dr. Very Y. Londa., S.Sos. M.Si

SEKRETARIS REDAKSI

Alfon Kimbal., S.Sos. M.Si

DEWAN REDAKSI

Dr. Drs. Riane J. Pio., M.Si

Dr. Very Y. Londa., S.Sos. M.Si

Dr. Wehelmina Rumawas., S.Sos. M.Si

Shirley Y.V.I. Goni., S.Sos. M.Si

Edmon R. Kalesaran, S.Sos. M.I.Kom

Alfon Kimbal., S.Sos. M.Si

Dra. Ellie Mingkid., M.Si

MANAGER ADVERTISING

Graciano V. J. Pangula., S.Sos.

MANAGER UMUM

Elvie Kalengkongan

Penerbit dan Alamat Redaksi

Jurnal Ilmiah SOCIETY Pascasarjana Universitas Sam Ratulangi

Gedung Pascasarjana Universitas Sam Ratulangi Jalan Kampus Unsrat Bahu - Manado

Contak Person : 081221007654/ 081325600308

PENGANTAR REDAKSI

Pujian syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, sebab oleh karena hikmat dan tuntunanNYA sehingga Jurnal Ilmiah SOCIETY dapat menyelesaikan terbitan edisi ke tiga.

Pengembangan ilmu pengetahuan secara umum, dan khususnya pengelolaan sumberdaya pembangunan menjadi semakin berkembang oleh karena salah satunya melalui ditemukannya konsep – konsep baru dan eksplorasi teori melalui hasil – hasil penelitian. Menjadi sebuah harapan sekiranya tulisan – tulisan dalam edisi ke tiga ini semakin menambah cakrawala berfikir para ilmuan dan pemerhati masalah sumberdaya pembangunan. Untuk sama – sama dapat memberikan sumbangan yang positif bagi kemajuan ilmu pengetahuan dan penyelesaian permasalahan bangsa dan daerah.

Terima kasih untuk para penulis yang telah mempercayakan Jurnal Ilmiah SOCIETY sebagai media dalam mempublikasikan hasil – hasil penelitiannya dan semua pihak yang telah membantu diterbitkannya edisi ke tiga ini.

Redaktur

DAFTAR ISI

Tim Redaksi.....	ii
Pengantar Redaksi	ii
Daftar Isi.....	
 Pengaruh Persepsi, Sikap dan Motivasi Terhadap Minat Berwiraswasta Mahasiswa Universitas Negeri Manado. Oleh : Aural B. P. Sampelan; Dr. Drs. W. Areros, M.Si; Prof. Dr. Drs. John Hein Goni; Dr. W. Rumawas, S.Sos, M.Si.....	1
 Strategi Pembangunan Kawasan Perbatasan di Badan Pengelolaan Perbatasan Provinsi Sulawesi Utara. Oleh : Junior Gagola; Prof. Dr. Lotje Kawet; Prof. Dr. Drs. John Hein Goni; Dr. C.B.D. Pakasi, S.P, M.S.....	11
 Kajian Restrukturisasi Organisasi Perangkat Daerah Dalam Penyelenggaraan Otonomi Daerah (Studi di Sekretariat Kota Manado). Oleh : Harke N. S. Sumarauw; Prof. Dr. Donald A. Rumokoy, SH, M.H; Dr. Drs. Johny Lumolos, M.Si; Prof. Dr. Drs. John Hein Goni.....	21
 Partisipasi Masyarakat Nelayan Dalam Pembangunan di Desa Ranowangko Kecamatan Tombariri. Oleh : Darren Edwin Sahetapy; Prof. Dr. Drs. J. H. Goni; Dr. Drs. F. Oley., M.S; Dr. Drs. H. Pangemanan., SH, M.Si.....	31
 Pengaruh Persepsi Pengguna jasa Pos Terhadap Kualitas Layanan Jasa PT. Pos Indonesia Cabang Manado. (Studi Pada Pengguna Jasa Yang Ada di Kelurahan Teling Atas Kecamatan Wanea Kota Manado). Oleh : Sherly Ernawaty Susanto; Prof. Dr. Drs. John Hein Goni; Dr. Drs. William A. Areros. M.Si; Drs. Ch. Kojoh. M.Si.....	40
 Komunikasi Pemerintah Pada Proses Pemekaran Kecamatan Kawangkoan Kabupaten Minahasa. Oleh : Eka Liow; Dr. Drs. Johny Lumolos., M.Si; Prof. Dr. Drs. John Hein Goni; Drs. Novie R. Pioh., M.Si.....	49
 Politik Identitas Dalam Pemilihan Kepala Daerah di Era Otonomi Daerah (Studi Strategi Kemenangan Namto Hui Roba Dalam Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati di Kabupaten Halmahera Barat). Oleh : Fiko Onga; Prof. Dr. Donald A. Rumokoy., S.H. M.H; Dr. Drs. Johny Lumolos., M.Si; Drs. Max Rembang., M.Si.....	59

Implementasi Kebijakan Program Keluarga Harapan (PKH) di Kecamatan Manganitu Kabupaten Kepulauan Sangihe. Oleh : Rini Patasaka; Prof. Dr. Drs. John Hein Goni; Dr. Drs. William Areros, M.Si; Dr. Dra. Hetty Geru, M.Si.....	69
Kemampuan Administratif Pegawai Dalam Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perdesaan (Studi di Badan Pemberdayaan Masyarakat Pemerintahan Desa Propinsi Sulawesi Utara). Oleh : Mila Asriani Mauna; Dr. Drs. Johny Lumolos, M.Si; Prof. Dr. Drs. J. H. Goni; Dr. Drs. Michael Mamentu, M.A.....	81
Akuntabilitas Birokrasi Publik Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Halmahera Barat. Oleh : Yulinda Uang; Dr. Drs. Johny Lumolos., M.Si; Prof. Dr. Drs. John H. Goni; Dr. Drs. Michael Mamentu., M.A.....	89

PENGARUH PERSEPSI, SIKAP DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI MANADO

Oleh :

Aural B. P. Sampelan¹

Dr. Drs. W. Areros, M.Si²

Prof. Dr. Drs. John Hein Goni³

Dr. W. Rumawas, S.Sos, M.Si⁴

ABSTRACT

In North Sulawesi, Manado State University and also inculcate the spirit of entrepreneurship among students so that upon graduation they can be the one to open a personal effort to be a graduate student after graduation is not a problem but a solution to the problems related to job creation. The purpose of this study was to determine the effect of perception, attitude, and motivation toward student interest in entrepreneurship.

By using the research method used is a causal quantitative research with a sample of 115 respondents. Results of the study showed no significant effect of partial and perceptions of interest in entrepreneurship, there is a significant effect of partial and attitudes toward interest in entrepreneurship, there is a significant effect of partial and motivation towards interest in entrepreneurship, as well as simultaneous and no significant influence of perception, attitudes and motivation towards interest in entrepreneurship. Attitude is the most dominant variables affect the interest in entrepreneurship. State University of Manado parties need to increase interest in entrepreneurship mahasiswannya, by improving the attitude, interest, and motivation of the students to entrepreneurship. More research needs to be done to predict other variables that can predict interest in entrepreneurship.

Keywords: Perception, Attitude, Motivation, Entrepreneurship Interests.

PENDAHULUAN

Pengembangan kewirausahaan penting karena wirausahawan berperan sentral menjadi agen perubahan dan kemajuan di masa depan, instrumen penggerak masyarakat serta ekonomi. Menurut para ahli suatu negara akan maju jika memiliki wirausahawan minimal 2% dari total jumlah penduduknya, sebab jumlah wirausahawan di suatu negara berdampak pada kemajuan di segala bidang

¹ Mahasiswa PPs Unsrat Prog. Studi Pengelolaan Sumberdaya Pembangunan.

² Dosen Pada PPs Unsrat Prog. Studi Pengelolaan Sumberdaya Pembangunan

³ Dosen Pada PPs Unsrat Prog. Studi Pengelolaan Sumberdaya Pembangunan.

⁴ Dosen Pada PPs Unsrat Prog. Studi Pengelolaan Sumberdaya Pembangunan.

(*multiplier effect*) yang mendorong suatu negara akan menjadi negara maju, kewirausahaan inilah merupakan faktor kunci yang mendorong suatu negara menjadi negara maju seperti Amerika Serikat, Jepang, Korea Selatan, Singapura serta negara-negara lainnya.

Terus meningkatnya jumlah lulusan perguruan tinggi yang menganggur diakibatkan berbagai faktor seperti keinginan dari lulusan hanya untuk bekerja di perusahaan yang sudah mapan atau bergaji tinggi (swasta/BUMN), serta di institusi pemerintahan (menjadi PNS). Selain itu lulusan perguruan tinggi kebanyakan belum siap pakai artinya pada saat turun ke dunia kerja belum memiliki bekal yang cukup untuk bekerja karena kebanyakan mereka hanya berbekal teori dan kurikulum yang berganti dan kurang mampu menjawab tantangan global. Terakhir bahwa lulusan perguruan tinggi masih memiliki keinginan, minat serta niat yang masih rendah untuk membuka lapangan kerja sendiri atau untuk berwirausaha/berbisnis.

Minat mahasiswa untuk berwirausaha untuk menjadi wirausahawan merupakan sumber bagi lahirnya wirausahawan-wirausahawan di masa depan. Untuk itu diperlukan pemahaman tentang bagaimana mengembangkan dan mendorong lahirnya wirausahawan muda dalam bidang pariwisata yang potensial sementara mereka berada di bangku kuliah (Indarti & Rostiani, 2008). Untuk mengidentifikasi sarjana atau lulusan perguruan tinggi yang ingin menjadi wirausahawan atau *entrepreneur* maka butuh untuk diukur dan diketahui faktor-faktor yang memengaruhinya. Salah satu prediktor untuk memprediksi keinginan untuk berwirausaha adalah dengan mengetahui minat berwirausaha.

Berdasarkan dari latar belakang masalah, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi mahasiswa terhadap minat berwirausaha mahasiswa Unima, mengetahui pengaruh sikap mahasiswa terhadap minat berwirausaha mahasiswa Unima, mengetahui pengaruh motivasi mahasiswa terhadap minat berwirausaha mahasiswa Unima dan mengetahui pengaruh persepsi, sikap, serta motivasi mahasiswa secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha mahasiswa Unima.

TINJAUAN PUSTAKA

1. Konsep Persepsi

Persepsi didefinisikan sebagai proses yang digunakan individu mengelola dan menafsirkan kesan indera mereka dalam rangka memberikan makna kepada lingkungan mereka (Robbins, 2006). Misalnya, dimungkinkan bahwa semua konsumen terhadap produk dan perusahaan tertentu memandang bahwa produk dan perusahaan tersebut bagus dan berkualitas tinggi.

2. Konsep Sikap

Sikap dalam Kamus Bahasa Indonesia (Tim Penyusun Pusat Bahasa, 2008), didefinisikan sebagai perbuatan yang berdasarkan pada pendirian, keyakinan. Sedangkan dalam Tesaurus Bahasa Indonesia (Tim Penyusun Pusat Bahasa, 2008) sikap memiliki persamaan kata: padangan, pendapat, pendirian, prinsip, langkah, keputusan.

3. Konsep Motivasi

"Motivation can be described as the driving force within individuals that impels them to action". Artinya motivasi adalah kekuatan pendorong dalam diri seseorang yang memaksanya untuk melakukan suatu tindakan (Schiffman & Kanuk, 2008). Motivasi adalah suatu keadaan dalam pribadi yang mendorong keinginan individu untuk melakukan keinginan tertentu guna mencapai tujuan (Handoko, 2001).

4. Konsep Minat Berwirausaha

Minat wirausaha merupakan gejala psikis untuk memusatkan perhatian dan berbuat sesuatu terhadap wirausaha itu dengan perasaan senang karena membawa manfaat bagi dirinya. Jadi minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras atau berdikari atau berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi serta senantiasa belajar dari kegagalan yang dialami (Wantara, 2010).

METODOLOGI PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini ialah penelitian kuantitatif kausal. Metode kuantitatif merupakan penelitian yang sifatnya dapat dihitung jumlahnya dengan menggunakan metode statistik (Kuncoro, 2007), dengan metode pengambilan sampel (Sugiyono, 2010) adalah purposif atau pengambilan sampel berdasarkan kriteria tertentu, yaitu mahasiswa yang sudah pernah mengikuti program wirausaha di Unima di tahun 2011, dari beragam fakultas dan program studi/jurusan. Berdasarkan alasan-alasan tersebut maka dalam penelitian ini jumlah atau ukuran sampel ditentukan oleh peneliti sebesar 115 orang responden.

Pengumpulan data menggunakan kuesioner atau angket dengan skala *Likert* 5 point, kemudian ditabulasi dengan menggunakan analisis statistik dengan program komputer yaitu Program IBM SPSS versi 20. Data yang terkumpul akan dianalisis dengan teknik statistik regresi linier berganda.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

1. Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda, ditemukan bahwa variabel persepsi yaitu persepsi untuk berwirausaha memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Negeri Manado. Hubungan antara persepsi terhadap minat berwirausaha dalam penelitian ini menunjukkan hasil yang positif dan signifikan (0,123, dan 0,002). Hasil ini menunjukkan bahwa hipotesis yang menyatakan bahwa variabel persepsi berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Unima diterima atau terbukti. Ini terlihat dari hasil uji t untuk persepsi yang memberikan hasil p-value sebesar 0,002 atau $< 0,05$ hal ini mengindikasikan ada pengaruh yang signifikan dari persepsi yaitu persepsi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa Unima.

Sedangkan dari hasil analisis regresi menunjukkan bahwa nilai variabel persepsi adalah sebesar 0,123 atau sebesar 12,3%, dimana setiap kenaikan sebesar +1 dari persepsi akan meningkatkan minat berwirausaha sebesar 0,123 atau 12,3%. Hasil ini merupakan yang terendah dibandingkan variabel-variabel yang

lainnya dalam penelitian ini dalam mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Unima secara parsial atau individual. Hasil ini menunjukkan bahwa hipotesis yang menyatakan bahwa variabel persepsi secara parsial berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Unima, diterima atau terbukti.

Persepsi menjadi salah satu faktor dalam memprediksi minat berwirausaha mahasiswa Unima. Dalam penelitian ini terbukti bahwa responden yaitu mahasiswa Unima menganggap bahwa persepsi merupakan salah satu faktor yang berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Unima tersebut. Berdasarkan jawaban yang didapat dari penyebaran kuesioner menunjukan bahwa mahasiswa Unima menyetujui indikator: berwirausaha menyenangkan, berwirausaha membuat percaya diri, berwirausaha memberikan rasa aman, berwirausaha memiliki banyak pilihan bidang usaha, berwirausaha memberikan kepuasan.

Persepsi merupakan realitas yang dinyatakan seseorang dalam membuat keputusan, bahwa kualitas ada bila telah masuk ke dalam persepsi seseorang yang berarti bila seseorang telah mempersepsikan kualitas sesuatu sebagai bernilai rendah, maka kualitas sesuatu itu rendah dan sebaliknya apapun kualitasnya. Maka disini persepsi menjadi lebih penting dari pada realitas karena seseorang membuat keputusannya berdasarkan persepsi bukan realitas.

Persepsi untuk berwirausaha berasal dari dalam pikiran seseorang jika seseorang sudah memiliki persepsi yang positif dan juga baik untuk berwirausaha maka dengan sendirinya dia akan suka dan berminat untuk berwirausaha dalam bidang apapun. Temuan ini mengindikasikan bahwa bagi responden mahasiswa khususnya mahasiswa Universitas Negeri Manado (UNIMA) di Tondano, menyatakan bahwa persepsi berpengaruh terhadap minat berwirausaha khususnya responden mahasiswa UNIMA di Tondano.

2. Pengaruh Sikap Terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda, ditemukan bahwa variabel sikap yaitu sikap untuk berwirausaha memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Negeri Manado. Hubungan antara sikap berwirausaha terhadap minat berwirausaha dalam penelitian ini

menunjukkan hasil yang positif dan signifikan (0,595, dan 0,000). Hasil ini menunjukkan bahwa hipotesis yang menyatakan bahwa variabel sikap berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Unima diterima atau terbukti. Ini terlihat dari hasil uji t untuk sikap yang memberikan hasil p-value sebesar 0,000 atau $< 0,05$ hal ini mengindikasikan ada pengaruh yang signifikan dari sikap yaitu sikap berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa Unima.

Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa nilai variabel sikap adalah sebesar 0,595 atau sebesar 59,5%, dimana setiap kenaikan sebesar +1 dari sikap akan meningkatkan minat berwirausaha sebesar 0,595 atau 59,5%. Hasil ini merupakan yang tertinggi dibandingkan variabel-variabel yang lainnya dalam penelitian ini dalam mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Unima secara parsial atau individual. Hal ini juga berarti bahwa variabel sikap merupakan variabel yang paling dominan mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Unima.

Hasil ini menunjukkan bahwa hipotesis yang menyatakan bahwa variabel sikap secara parsial berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Unima, diterima atau terbukti. Sikap menjadi salah satu faktor dalam memprediksi minat berwirausaha mahasiswa Unima. Dalam penelitian ini terbukti bahwa responden yaitu mahasiswa Unima menganggap bahwa sikap merupakan salah satu faktor dan merupakan faktor yang paling berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Unima.

Sikap berwirausaha dalam definisi lainnya merupakan pandangan yang positif atau negatif untuk berwirausaha. Dengan demikian jika seseorang memiliki sikap yang positif tentang berwirausaha maka dengan sendirinya dia cenderung untuk berminat berwirausaha sedangkan jika seseorang memiliki sikap yang negatif tentang berwirausaha maka dia cenderung kurang berminat untuk berwirausaha.

3. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda, ditemukan bahwa variabel motivasi yaitu motivasi untuk berwirausaha memiliki pengaruh signifikan

terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Negeri Manado. Hubungan antara motivasi terhadap minat berwirausaha dalam penelitian ini menunjukkan hasil yang positif dan signifikan (0,220, dan 0,001). Hasil ini menunjukkan bahwa hipotesis yang menyatakan bahwa variabel motivasi berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Unima diterima atau terbukti. Ini terlihat dari hasil uji t untuk motivasi yang memberikan hasil p-value sebesar 0,001 atau $< 0,05$ hal ini mengindikasikan ada pengaruh yang signifikan dari motivasi yaitu motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa Unima.

Sedangkan dari hasil analisis regresi menunjukkan bahwa nilai variabel motivasi adalah sebesar 0,220 atau sebesar 22%, dimana setiap kenaikan sebesar +1 dari motivasi akan meningkatkan minat berwirausaha sebesar 0,220 atau 22%. Hasil ini merupakan kedua tertinggi dibandingkan kedua variabel yang lainnya dalam penelitian ini dalam mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Unima secara parsial atau individual. Hasil ini menunjukkan bahwa hipotesis yang menyatakan bahwa variabel motivasi secara parsial berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Unima, diterima atau terbukti.

Motivasi menjadi salah satu faktor dalam memprediksi minat berwirausaha mahasiswa Unima. Dalam penelitian ini terbukti bahwa responden yaitu mahasiswa Unima menganggap bahwa motivasi merupakan salah satu faktor yang berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Unima tersebut. Berdasarkan jawaban yang didapat dari penyebaran kuesioner menunjukan bahwa mahasiswa Unima menyetujui indikator: termotivasi kebutuhan hidup/keluarga, termotivasi untuk memperoleh jaminan/pensiun yang besar, termotivasi untuk bersosialisasi dengan orang lain, termotivasi untuk meningkatkan status pribadi, termotivasi untuk meningkatkan prestasi di bidang bisnis.

Motivasi yang ada pada seseorang akan mewujudkan suatu tingkah laku yang diarahkan pada tujuan mencapai sasaran kepuasan. Jadi motivasi bukanlah sesuatu yang dapat diamati, tetapi adalah hal yang dapat disimpulkan. Tiap kegiatan yang dilakukan oleh seseorang itu didorong oleh sesuatu kekuatan dalam diri orang tersebut, kekuatan pendorong inilah yang kita sebut

motivasi. Motivasi berwirausaha bisa didorong dari lingkungan maupun di luar lingkungan sosial tertentu. Misalnya motivasi dari lingkungan internal adalah dari keluarga, dari teman-teman, dari orang-orang lainnya bahkan dari media massa. Hal ini kemudian mendorong seseorang untuk memiliki minat untuk berwirausaha.

4. Pengaruh Persepsi, Sikap, dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil uji F, ditemukan bahwa variabel persepsi, sikap, dan motivasi secara bersama-sama atau secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Unima. Hubungan antara persepsi, sikap, dan motivasi secara simultan terhadap minat berwirausaha dalam penelitian ini menunjukkan hasil yang positif dan signifikan ($F = 75,187$, dan $\text{Sig } F = 0,000$). Hasil ini menunjukkan bahwa hipotesis yang menyatakan bahwa persepsi, sikap, dan motivasi secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Unima, diterima atau terbukti. Pengaruh secara simultan dari persepsi, sikap, dan motivasi terhadap minat berwirausaha adalah sebesar 0,661 hal ini dapat dilihat dari nilai *adjusted r square* sebesar 0,661 atau 66,1%. Hal ini berarti bahwa persepsi, sikap, dan motivasi mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Unima sebesar 66,1%, sedangkan sisanya yaitu sebesar 33,9% dipengaruhi oleh faktor atau variabel lainnya.

Temuan ini mengindikasikan bahwa bagi mahasiswa Universitas Negeri Manado di Tondano, menyatakan bahwa secara bersama-sama atau simultan variabel persepsi, sikap, dan motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Unima. Implikasi penelitian bagi Universitas Negeri Manado di Tondano, untuk memfokuskan pada variabel-variabel persepsi, sikap, serta motivasi untuk meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa atau lulusan mereka. Hal ini akan mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Unima.

PENUTUP

Kesimpulan penelitian ini menunjukkan ada pengaruh yang signifikan dari variabel persepsi secara individual atau parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Unima. Jika terjadi peningkatan terhadap persepsi maka akan

meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa Unima. Ada pengaruh yang signifikan dari variabel sikap secara individual atau parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Unima, dimana jika terjadi peningkatan terhadap sikap maka akan meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa Unima. Ada pengaruh yang signifikan dari variabel motivasi secara individual atau parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Unima, dimana jika terjadi peningkatan terhadap motivasi maka akan meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa Unima. Penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh simultan atau bersama-sama dari variabel persepsi, sikap, serta motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Unima, dimana jika terjadi peningkatan terhadap persepsi, sikap, serta motivasi secara parsial atau bersama-sama maka akan meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa Unima.

Saran dalam penelitian ini setelah melihat kesimpulan dari penelitian ini, yaitu: Pihak Universitas Negeri Manado perlu meningkatkan minat berwirausaha mahasiswanya dengan menyelidiki faktor-faktor yang mendorong mereka untuk memiliki minat berwirausaha yang tinggi, dan salah satunya dengan meningkatkan persepsi, sikap, motivasi mahasiswa untuk berwirausaha atau mendirikan bisnis/usaha baru dan perlu dilakukan penelitian lainnya untuk memprediksi variabel lainnya yang dapat memprediksi minat berwirausaha khususnya menggunakan model variabel independen lainnya di luar variabel persepsi, sikap, serta motivasi berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Handoko, T. H. 2001. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Indarti, & Rostiani, R. 2008. Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang, dan Norwegia. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*, 23 (4).
- Kuncoro, M. 2007. *Metode Kuantitatif: Teori & Aplikasi untuk Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Robbins, S. P. 2006. *Perilaku Organisasi* (Edisi Lengkap Edisi Kesepuluh ed.). Jakarta: Penerbit Indeks.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Tim Penyusun Pusat Bahasa, K. B. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.

Wantara, P. 2010. Menumbuhkan Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Trunojoyo. *Seminar Nasional Kewirausahaan II* (pp. 194-203). Malang: Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Brawijaya.