



# JURNAL ILMIAH SOCIETY

Jurnal Ilmu Sosial & Pengelolaan Sumberdaya Pembangunan  
Program Pascasarjana Universitas Sam Ratulangi

Edisi VIII (Maret-April 2014)

ISSN : 2337-4004

Kualitas Pelayanan Izin Usaha Jasa Konstruksi di Badan Pelayanan Perizinan Terpadu Kota Manado. Oleh : Octavianus Sandy Wurangian; Dr. Very Y. Londa., S.Sos. M.Si; Dr. Drs. Markus Kaunang., M.Si

Etika Birokrasi Pada Pelayanan Izin Mendirikan Bangunan di Kantor Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Kotamobagu. Oleh : Surianto Monoarfa; Dr. Drs. Markus Kaunang., M.Si; Dr. Very Y. Londa., S.Sos. M.Si

Kajian Sosial Ekonomi Nasabah Bank Sulut Cabang Pembantu Ratahan. Oleh : Galivio Kaawoan; Dr. Very Y. Londa., S.Sos. M.Si; Prof. Dr. Drs. John Hein Goni

Kajian Produktivitas Kerja Kelompok Tani Bunga Potong Di Kelurahan Kakaskasen I dan Kakaskases II Kecamatan Tomohon Utara Kota Tomohon. Oleh: Meitty Wongkar; Prof. Dr. Ir. Lucia C. Mandey, M.S; Dr. Drs. Riane Y. Pioh, M.Si

Kinerja Karyawan Divisi Umum pada Bank Sulut di Manado (Studi Khusus Kemampuan Kerja, Motivasi Kerja dan Kepuasan Kerja) Oleh : Victor H. Rumangu; Prof. Dr. Drs. John Hein Goni; Dr. Drs. William A. Areros, M.Si

Pengaruh Kompetensi, Kerjasama dan Situasi Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil di Kantor Kecamatan Se Kota Tomohon. Oleh : Trisnawati Winarto; Dr. Drs. Johny Lumolos., M.Si; Dr. Drs. Michael Mamentu., M.A

Pengaruh Motivasi dan Komunikasi Terhadap Kinerja Salesman Pedagang Besar Farmasi di Kota Manado. Oleh : Roberto Mangoot; Dr. Drs. Johny Lumolos., M.Si; Prof. Dr. Drs. John Hein Goni

Manajemen Strategi Pengembangan Organisasi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Sultan Amani Gorontalo. Oleh : Fachrun Yahya; Dr. Drs. Johny Lumolos, M.Si; Dr. Dra. Joyce J. Rares, M.Si; Dr. Dra. Femmy M. G. Tulusan, M.Si

Pengaruh Strategi Inovasi Produk, Strategi Pengamatan Lingkungan dan Implementasi Strategi Diferensiasi Terhadap Kinerja Perusahaan di PT. Bank Sulut Cabang Utama. Oleh : Christian Cerie Wowor; Dr. Silvy Mandey, SE, M.Si; Drs. Ch. Kojo, M.Si; Dr. Drs. William Areros, M.Si

Implementasi Program Beras Miskin Untuk Masyarakat Di Kelurahan Kombos Timur Kota Manado. Oleh : Freddy Kalangie; Prof. Dr. Drs. J. H. Goni; Dr. Drs. J. Lumolos, M.Si; Dr. Dra. J. J. Rares,

Penerbit dan Alamat Redaksi :

Jurnal Ilmiah SOCIETY Program Studi Pengelolaan Sumberdaya Pembangunan  
Pascasarjana Universitas Sam Ratulangi

Jalan Kampus Unsrat Bahu - Manado 95115

Telp. 0431-827441, 827240, Fax. 0431-821212. Laman <http://unsrat.ac.id>

Contact Person : 081221007654/ 081325600308

**JURNAL ILMIAH  
SOCIETY**

Pengelolaan Sumberdaya Pembangunan  
Program Pascasarjana Universitas Sam Ratulangi

**PEMBINA**

Direktur Program Pascasarjana Universitas Sam Ratulangi

**PENANGGUNGJAWAB**

Ketua Prog. Studi PSP : Dr. Drs. Markus Kaunang., M.Si  
Sekretaris Prog. Studi PSP: Dr. Drs. Johny Lumolos., M.Si

**Dewan Pakar**

Dr. Drs William A. Arceros., M.Si  
Dr. Drs. Riane J. Pio., M.Si  
Dr. Drs. I. Nengah Punia., M.Si

**PIMPINAN REDAKSI**

Dr. Very Y. Londa., S.Sos. M.Si

**SEKRETARIS REDAKSI**

Alfon Kimbal., S.Sos. M.Si

**DEWAN REDAKSI**

Dr. Drs. Riane J. Pio., M.Si  
Dr. Very Y. Londa., S.Sos. M.Si  
Dr. Wehelmina Rumawas., S.Sos. M.Si  
Dr. Shirley Y.V.I. Goni., S.Sos. M.Si  
Dr. Dra. Elfie Mingkid., M.Si  
Edmon R. Kalsaran, S.Sos. M.I.Kom  
Alfon Kimbal., S.Sos. M.Si

**MANAGER ADVERTISING**

Graciano V. J. Pangaila., S.Sos.

**MANAGER UMUM**

Elvie Kalengkongan

**Penerbit dan Alamat Redaksi**

Jurnal Ilmiah SOCIETY Pascasarjana Universitas Sam Ratulangi  
Gedung Pascasarjana Universitas Sam Ratulangi Jalan Kampus Unsrat Bahu - Manado  
Contact Person : 081221007654/ 081325600308

## PENGANTAR REDAKSI

Pujian syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, sebab oleh karena hikmat dan tuntunanNYA sehingga Jurnal Ilmiah SOCIETY dapat menyelesaikan terbitan edisi ke delapan.

Pengembangan ilmu pengetahuan secara umum, dan khususnya pengelolaan sumberdaya pembangunan menjadi semakin berkembang oleh karena salah satunya melalui ditemukannya konsep – konsep baru dan eksplorasi teori melalui hasil – hasil penelitian. Menjadi sebuah harapan sekiranya tulisan – tulisan dalam edisi ke delapan ini semakin menambah cakrawala berfikir para ilmuan dan pemerhati masalah sumberdaya pembangunan. Untuk sama – sama dapat memberikan sumbangan yang positif bagi kemajuan ilmu pengetahuan dan penyelesaian permasalahan bangsa dan daerah.

Terima kasih untuk para penulis yang telah mempercayakan Jurnal Ilmiah SOCIETY sebagai media dalam mempublikasikan hasil – hasil penelitiannya dan semua pihak yang telah membantu diterbitkannya edisi ke delapan ini.

Redaktur

## DAFTAR ISI

Pengantar Redaksi.....	ii
Daftar Isi.....	iii
Kualitas Pelayanan Izin Usaha Jasa Konstruksi di Badan Pelayanan Perizinan Terpadu Kota Manado. Oleh : Octavianus Sandy Wurangian; Dr. Very Y. Londa., S.Sos. M.Si; Dr. Drs. Markus Kaunang., M.Si.....	1
Etika Birokrasi Pada Pelayanan Izin Mendirikan Bangunan di Kantor Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Kotamobagu. Oleh : Surianto Monoarfa; Dr. Drs. Markus Kaunang., M.Si; Dr. Very Y. Londa., S.Sos. M.Si.....	10
Kajian Sosial Ekonomi Nasabah Bank Sulut Cabang Pembantu Ratahan. Oleh : Galivio Kaawoan; Dr. Very Y. Londa., S.Sos. M.Si; Prof. Dr. Drs. John Hein Goni.....	20
Kajian Produktivitas Kerja Kelompok Tani Bunga Potong Di Kelurahan Kakaskasen I dan Kakaskases II Kecamatan Tomohon Utara Kota Tomohon. Oleh: Meitty Wongkar; Prof. Dr. Ir. Lucia C. Mandey, M.S; Dr. Drs. Riane Y. Pioh, M.Si.....	20
Kinerja Karyawan Divisi Umum pada Bank Sulut di Manado (Studi Khusus Kemampuan Kerja, Motivasi Kerja dan Kepuasan Kerja) Oleh : Victor H. Rumangu; Prof. Dr. Drs. John Hein Goni; Dr. Drs. William A. Areros, M.Si.....	40
Pengaruh Kompetensi, Kerjasama dan Situasi Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil di Kantor Kecamatan Se Kota Tomohon. Oleh : Trisnawati Winarto; Dr. Drs. Johny Lumolos., M.Si; Dr. Drs. Michael Mamentu., M.A.....	50
Pengaruh Motivasi dan Komunikasi Terhadap Kinerja Salesman Pedagang Besar Farmasi di Kota Manado. Oleh : Roberto Mangoot; Dr. Drs. Johny Lumolos., M.Si; Prof. Dr. Drs. John Hein Goni.....	65
Manajemen Strategi Pengembangan Organisasi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Sultan Amani Gorontalo. Oleh : Fachrun Yahya; Dr. Drs. Johny Lumolos, M.Si; Dr. Dra. Joyce J. Rares, M.Si; Dr. Dra. Femmy M. G. Tulusan, M.Si.....	80

Pengaruh Strategi Inovasi Produk, Strategi Pengamatan Lingkungan dan Implementasi Strategi Diferensiasi Terhadap Kinerja Perusahaan di PT. Bank Sulut Cabang Utama. Oleh : Christian Cerie Wowor; Dr. Silvy Mandey, SE, M.Si; Drs. Ch. Kojo, M.Si; Dr. Drs. William Areros, M.Si.....	88
Implementasi Program Beras Miskin Untuk Masyarakat Di Kelurahan Kombos Timur Kota Manado. Oleh : Freddy Kalangie; Prof. Dr. Drs. J. H. Goni; Dr. Drs. J. Lumolos, M.Si; Dr. Dra. J. J. Rares, M.Si.....	96

**Pengaruh Strategi Inovasi Produk, Strategi Pengamatan Lingkungan dan Implementasi Strategi Diferensiasi Terhadap Kinerja Perusahaan di PT. Bank Sulut Cabang Utama**

Oleh  
**Christian Cerie Wowor<sup>26</sup>**  
**Dr. Silvy Mandey, SE, M.Si<sup>27</sup>**  
**Drs. Ch. Kojo, M.Si<sup>28</sup>**  
**Dr. Drs. William Areros, M.Si<sup>29</sup>**

*Abstract*

*The purpose of this study was to analyze the effect of Product Innovation Strategy, Environment Observation and Implementation Strategy Differentiation Strategy on Firm Performance in PT. Flammable Bank Limited, Main Branch, in general; and analyze the effect of Product Innovation Strategy, Environment Observation and Implementation Strategy Differentiation Strategy on Firm Performance in PT. Flammable Bank Limited, Main Branch, in particular.*

*The method used in this research are Linear Regression. The study focused on the PT. Flammable Bank Limited, Main Branch and the number of samples of the same population, ie 100 employees. The results of the study were found to discover that the Product Innovation Strategy, Environment Observation and Implementation Strategy Differentiation Strategy in general affect the company's performance changes in the banking company branches and not all of these determinants give a special effect to changes in the performance of PT. Flammable Bank Limited, Main Branch.*

*Keywords : Strategy, Product Innovation, Differentiation Environment, Performance.*

**PENDAHULUAN**

Bank pemerintahan dan bank swasta melayani masyarakat umum yang ada di setiap daerah, kota atau provinsi, terlebih khusus aparat pemerintah dan pegawai negeri sipil. Bank Sulut, Tbk merupakan salah satu bank pemerintahan yang melayani kebutuhan jasa keuangan dari masyarakat di Sulawesi Utara dan telah memiliki cabang di beberapa kota lain di Indonesia.

Secara khusus, kantor pusat dari PT. Bank Sulut, Tbk, yaitu PT. Bank Sulut Tbk, Cabang Utama, melayani kalangan masyarakat yang berada di Kota Manado dan sekitarnya dan mengawasi kegiatan operasional dari semua kantor

<sup>26</sup> Mahasiswa Prog. Studi PSP Program Pascasarjana Universitas Sam Ratulangi.

<sup>27</sup> Staf Pengajar Pada Prog. Studi PSP Program Pascasarjana Universitas Sam Ratulangi.

<sup>28</sup> Staf Pengajar Pada Prog. Studi PSP Program Pascasarjana Universitas Sam Ratulangi.

<sup>29</sup> Staf Pengajar Pada Prog. Studi PSP Program Pascasarjana Universitas Sam Ratulangi.

cabang dan kantor unit pembantu dari perusahaan perbankan ini. Secara umum, jasa merupakan satu hal yang sudah menjadi salah satu pemuas kebutuhan dari setiap manusia, semenjak peradaban awal umat manusia dimulai. Seiring perkembangan kehidupan sosial dan ekonomi dari manusia di dunia ini, konsep jasa telah jauh berkembang.

Pada dasarnya jasa merupakan suatu cara untuk memaksimalkan barang, sumber daya manusia dan modal dari suatu perusahaan untuk memuaskan kebutuhan dan/atau keinginan banyak orang, kinerja perusahaan dari perusahaan yang mengatur dan memberikan suatu model jasa kepada masyarakat umum merupakan satu hal penting yang harus terus dipertimbangkan oleh manajemen perusahaan yang bersangkutan dan hal ini adalah hal yang vital bagi perusahaan dan dipengaruhi oleh tiga faktor penting, yaitu Strategi Inovasi Produk, Strategi Pengamatan Lingkungan dan Implementasi Strategi Diferensiasi. Selanjutnya, konsep ideal Kinerja Perusahaan merupakan salah satu hal penting dalam mendukung dan/atau meningkatkan pencapaian visi dan misi setiap perusahaan, khususnya setiap perusahaan perbankan yang mengelola uang masyarakat. Dengan adanya pencapaian Kinerja Perusahaan yang terarah, pihak manajemen setiap perusahaan di suatu lingkungan pasar akan mampu mengelola sumber daya penting perusahaan secara maksimal.

PT. Bank Sulut Tbk, Cabang Utama merupakan salah satu instansi penting yang berperan dalam perkembangan perekonomian di Provinsi Sulawesi Utara, kinerja dari perusahaan perbankan ini adalah suatu hal penting yang harus diperhatikan, terlebih khusus dengan adanya pemahaman terhadap Strategi Inovasi Produk, Strategi Pengamatan Lingkungan dan Implementasi Strategi Diferensiasi dari jasa-jasa keuangan PT. Bank Sulut Tbk, Cabang Utama.

#### TINJAUAN PUSTAKA

Pengertian Manajemen menurut Hasibuan (2005 :2) adalah "ilmu dan seni mengatur proses pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber-sumber lainnya secara efektif dan efisien untuk mencapai suatu tujuan tertentu". Selanjutnya Hasibuan (2005 : 3) menyatakan bahwa "suatu proses yang khas yang terdiri atas

tindakan-tindakan perencanaan (planning), pengorganisasian (organizing), pengarahan (actuating) dan pengendalian (controlling) yang dilakukan untuk menentukan serta mencapai sasaran-sasaran yang telah ditentukan melalui pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber-sumber lainnya”.

Amin (2010) implementasi strategi diperlukan untuk memperinci secara lebih tepat dan jelas bagaimana sesungguhnya pihak strategi yang telah diambil direalisasi pada periode waktu yang telah ditetapkan. Strategi yang baik untuk menghubungkan perumusan dengan pelaksanaan. Tujuan akhir dari manajemen adalah evaluasi strategi. Hal ini dilakukan untuk melihat sejauh mana hasil dan daya guna tahap-tahap yang telah dilakukan di dalam proses manajemen strategi sebagai umpan baliknya.

Allison, Kaye, (2005) menyatakan bahwa evaluasi strategi adalah tahap proses manajemen strategis dimana manajer puncak berusaha memastikan bahwa strategi yang mereka pilih terlaksana dengan tepat dan mencapai tujuan perusahaan. Pada proses evaluasi strategi peneliti membandingkan hasil untuk pelaksanaan strategi dengan tingkat pencapaian tujuan yang diinginkan. Dalam kaitan itu, perencanaan stratejik merupakan cara yang melibatkan pemikiran melalui sebuah karya, penciptaan dari fungsi manajemen staf baru yaitu munculnya ahli perencanaan. Dimana sistem perencanaan ini merupakan strategi yang bagus sebagai suatu tahapan strategi yang akan diterapkan para pelaku bisnis, manajer perusahaan dan mengarahkan agar tidak membuat kekeliruan (Mintzberg,H.1994).

Tujuan dari kegiatan menganalisis lingkungan strategis adalah untuk mengetahui pengaruh-pengaruh kunci, serta pemilihan strategi apa yang paling sesuai dengan tantangan yang datangnya dari lingkungan. Wright, (1995) berpendapat bahwa terdapat dua hal yang menyebabkan pentingnya lingkungan tersebut. Pertama, lingkungan dapat menyediakan sumber-sumber daya, dan kedua, lingkungan juga menawarkan batas atau kendala. Analisis terhadap lingkungan dilaksanakan dengan terlebih dahulu memilahnya ke dalam lingkungan eksternal dan lingkungan internal. Olehnya menurut Porter (1986), secara umum terdapat tiga strategi yang secara potensial berhasil untuk

mengungguli perusahaan dalam suatu industri. Strategi-strategi tersebut antara lain strategi keunggulan biaya (*low cost strategy*), strategi diferensiasi (*differentiation strategy*) dan strategi fokus (*focus strategy*).

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data dikumpulkan melalui wawancara, observasi dan menggunakan daftar Pertanyaan. Adapun sampel yang diambil adalah 100 orang pegawai di PT. Bank Sulut Tbk Cabang Utama. Analisis data menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan *software SSPS* dengan empat tahap, Tahap pertama, pengujian kualitas data. Tahap kedua, melakukan uji penyimpangan asumsi klasik. Tahap ketiga, melakukan analisis regresi. Dan tahap keempat, melakukan uji hipotesis. Untuk mencapai tujuan penelitian maka digunakan metode analisis regresi linear berganda (Sugiyono, 2007), Formula yang digunakan adalah  $:Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \epsilon$ .

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.866 <sup>a</sup>	.750	.742	.36838

a. Predictors: (Constant), Implementasi\_Strategi\_Diferensiasi, Strategi\_Inovasi\_Produk, Strateg\_Pengamatan\_Lingkungan

Dari hasil yang ada pada tabel summary, disimpulkan bahwa hubungan di antara Strategi Inovasi Produk ( $X_1$ ), Strategi Pengamatan Lingkungan ( $X_2$ ) dan Implementasi Strategi Diferensiasi ( $X_3$ ), dengan Kinerja Perusahaan dari PT. Bank Sulut Tbk Cabang Utama ( $Y$ ) sangatlah kuat, dikarenakan nilai R (Coefficient) (= 0,866) yang lebih tinggi daripada 0,5. Selanjutnya, dari hasil pada tabel yang sama, disimpulkan bahwa ketiga variabel penting tersebut mempunyai peranan penting sebesar 0,750 atau 75 persen terhadap peningkatan atau penurunan Kinerja Perusahaan di PT. Bank Sulut Tbk Cabang Utama ( $Y$ ); dan 25 persen sisanya (= 0,250) adalah persentasi dari kontribusi faktor-faktor penting lain dan tidak dianalisa di dalam penelitian terhadap perubahan Kinerja Perusahaan di PT. Bank Sulut Tbk Cabang Utama ( $Y$ ).

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	39.118	3	13.039	96.084	.000 <sup>b</sup>
	Residual	13.028	96	.136		
	Total	52.146	99			

a. Predictors: (Constant), Implementasi\_Strategi\_Diferensiasi, Strategi\_Inovasi\_Produk, Strateg\_Pengamatan\_Lingkungan  
b. Dependent Variable: Kinerja\_Perusahaan

Berdasarkan tabel Anova, disimpulkan bahwa Strategi Inovasi Produk ( $X_1$ ), Strategi Pengamatan Lingkungan ( $X_2$ ) dan Implementasi Strategi Diferensiasi ( $X_3$ ) secara umum memberikan pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan dan penurunan Kinerja Perusahaan di PT. Bank Sulut Tbk Cabang Utama (Y). Hal ini dibuktikan dengan nilai  $F_{hitung}$  yang lebih tinggi dari pada  $F_{tabel}$ ,  $96,084 > 8,55$ , dan menunjukkan bahwa hipotes alternatif/hipotesis 1 dari penelitian ini, yaitu "Strategi Inovasi Produk, Strategi Pengamatan Lingkungan dan Implementasi Strategi Diferensiasi memberikan pengaruh secara umum terhadap Kinerja Perusahaan di PT. Bank Sulut Tbk Cabang Utama", diterima.

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.346	.212		1.632	.106
	Strategi_Inovasi_Produk	.564	.066	.671	8.339	.000
	Strateg_Pengamatan_Lingkungan	.318	.090	.260	3.512	.001
	Implementasi_Strategi_Diferensiasi	.127	.041	.182	3.097	.003

a. Dependent Variable: Kinerja\_Perusahaan

Dari tabel Coefficients, maka ada dua hal penting yang disimpulkan mengenai penelitian ini. Hasil penting pertama dari tabel ini berkaitan dengan formula dari penelitian ini. Dari Tabel 4.5, formula yang didapatkan untuk hubungan semua variabel yang dianalisa adalah  $Y = 0,346 + 0,564X_1 + 0,318X_2 + 0,127X_3$ , dengan penjabaran sebagai berikut:

1. Peningkatan konstan sebesar 0,346 membuat Kinerja Perusahaan di PT. Bank Sulut Tbk Cabang Utama (Y) meningkat sebesar 1 unit. Demikian pula sebaliknya.
2. Peningkatan Strategi Inovasi Produk ( $X_1$ ) sebesar 0,564 membuat Kinerja Perusahaan di PT. Bank Sulut Tbk Cabang Utama (Y) meningkat sebesar 1 unit. Demikian pula sebaliknya.
3. Peningkatan Strategi Pengamatan Lingkungan ( $X_2$ ) sebesar 0,318 membuat Kinerja Perusahaan di PT. Bank Sulut Tbk Cabang Utama (Y) meningkat sebesar 1 unit. Demikian pula sebaliknya.

4. Peningkatan Implementasi Strategi Diferensiasi ( $X_3$ ) sebesar 0,127 membuat Kinerja Perusahaan di PT. Bank Sulut Tbk Cabang Utama (Y) meningkat sebesar 1 unit. Demikian pula sebaliknya.

Hasil penting kedua dari tabel ini berkaitan dengan pengaruh partial/khusus dari setiap variabel bebas terhadap variabel terikat di dalam penelitian ini, yaitu Kinerja Perusahaan. Nilai  $t_{hitung}$  dari Strategi Inovasi Produk ( $X_1$ ) adalah 8,339 dan lebih tinggi daripada  $t_{tabel}$  untuk jumlah responden dalam penelitian ini, yaitu sebesar 2,01. Hasil khusus tersebut membuktikan bahwa hipotesis alternatif ( $H_1$ ) dari hubungan antara Strategi Inovasi Produk ( $X_1$ ) dengan Kinerja Perusahaan di PT. Bank Sulut Tbk Cabang Utama (Y), yaitu "Strategi Inovasi Produk memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja Perusahaan di PT. Bank Sulut Tbk Cabang Utama", di terima. Nilai  $t_{hitung}$  dari Strategi Pengamatan Lingkungan ( $X_2$ ) adalah 3,512 dan lebih tinggi daripada  $t_{tabel}$  untuk jumlah responden dalam penelitian ini, yaitu sebesar 2,01. Hasil khusus tersebut membuktikan bahwa hipotesis alternatif ( $H_1$ ) dari hubungan antara Strategi Pengamatan Lingkungan ( $X_2$ ) dengan Kinerja Perusahaan di PT. Bank Sulut Tbk Cabang Utama (Y), yaitu "Strategi Pengamatan Lingkungan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja Perusahaan di PT. Bank Sulut Tbk Cabang Utama", di terima. Nilai  $t_{hitung}$  dari Implementasi Strategi Diferensiasi ( $X_3$ ) adalah 3,057 dan lebih tinggi daripada  $t_{tabel}$  untuk jumlah responden dalam penelitian ini, yaitu sebesar 2,01. Hasil khusus tersebut membuktikan bahwa hipotesis alternatif ( $H_1$ ) dari hubungan antara Implementasi Strategi Diferensiasi ( $X_3$ ) dengan Kinerja Perusahaan di PT. Bank Sulut Tbk Cabang Utama (Y), yaitu "Implementasi Strategi Diferensiasi memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja Perusahaan di PT. Bank Sulut Tbk Cabang Utama", di terima.

Secara umum, dari hasil korelasi (R), Determinasi ( $R^2$ ) dan perbandingan di antara  $F_{hitung}$  dan  $F_{tabel}$ , diketahui bahwa Strategi Inovasi Produk, Strategi Pengamatan Lingkungan dan Implementasi Strategi Diferensiasi memberikan pengaruh yang penting terhadap setiap peningkatan dan penurunan dari Kinerja

Perusahaan di PT. Bank Sulut Tbk Cabang Utama dan berhubungan dengan pencapaian visi dan misi dari PT. Bank Sulut Tbk Cabang Utama.

Untuk besaran pengaruh secara umum dari ketiga faktor penentu tersebut, yaitu Strategi Inovasi Produk, Strategi Pengamatan Lingkungan dan Implementasi Strategi Diferensiasi, terhadap peningkatan atau penurunan Kinerja Perusahaan di PT. Bank Sulut Tbk Cabang Utama, terbagi atas satu deretan, yaitu Implementasi Strategi Diferensiasi memberikan pengaruh yang paling kecil, Strategi Pengamatan Lingkungan memberikan pengaruh yang sifatnya netral dan Strategi Inovasi Produk yang memberikan pengaruh yang paling kuat untuk perubahan Kinerja Perusahaan yang terevaluasi di kantor cabang dari bank pemerintah ini. Hal ini berkaitan dengan adanya perusahaan perbankan atau institusi keuangan lain sebagai pesaing di Kota Manado, keadaan perekonomian penduduk di Kota Manado yang cukup beragam dan model jasa perbankan yang semakin berkembang.

Dari penelitian ini, terdapat juga penjabaran bahwa Strategi Inovasi Produk, Strategi Pengamatan Lingkungan dan Strategi Pengamatan Lingkungan yang mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap perubahan Kinerja Perusahaan di PT. Bank Sulut Tbk Cabang Utama dan disebabkan pentingnya ketiga faktor penentu tersebut dalam pemberian jasa keuangan kepada para nasabah dari kantor cabang bank tersebut, yang mana berhubungan dengan penerapan dari setiap model jasa keuangan dari perusahaan perbankan ini yang berhubungan secara langsung dengan kebutuhan masyarakat akan pengelolaan keuangan aman dan efektif, observasi yang akurat mengenai kondisi sosial dan ekonomi dari masyarakat yang ada dan model pelayanan keuangan yang diberikan oleh pihak manajemen dari kantor cabang perusahaan perbankan ini bisa berbeda dengan bank-bank lainnya.

## **PENUTUP**

Berdasarkan keseluruhan hasil di bab sebelumnya, ada beberapa kesimpulan yang ditarik, sehubungan dengan pelaksanaan penelitian ini, yaitu 1). Strategi Inovasi Produk, Strategi Pengamatan Lingkungan dan Implementasi

Strategi Diferensiasi memberikan pengaruh secara umum terhadap peningkatan atau penurunan Kinerja Perusahaan di PT. Bank Sulut Tbk Cabang Utama. 2). Strategi Inovasi Produk, Strategi Pengamatan Lingkungan dan Implementasi Strategi Diferensiasi memberikan pengaruh signifikan secara khusus terhadap peningkatan atau penurunan Kinerja Perusahaan di PT. Bank Sulut Tbk Cabang Utama. 3). Formula dari penelitian ini adalah  $Y = 0,346 + 0,564X_1 + 0,318X_2 + 0,127X_3$ .

Berdasarkan pembahasan yang terdapat di bab sebelumnya, ada beberapa rekomendasi yang dibuat, yaitu: 1). Pihak manajemen dari PT. Bank Sulut Tbk Cabang Utama harus memberikan perhatian lebih terhadap pengaruh Strategi Inovasi Produk, Strategi Pengamatan Lingkungan dan Implementasi Strategi Diferensiasi terhadap Kinerja Perusahaan di kantor utama perusahaan perbankan ini. 2). Pihak manajemen dari PT. Bank Sulut Tbk Cabang Utama juga harus memberi perhatian terhadap faktor-faktor lain yang bisa memberikan pengaruh terhadap peningkatan atau penurunan Kinerja Perusahaan di kantor utama perusahaan perbankan ini dan 3). Konsep analisa dan hasil dari penelitian dapat bermanfaat untuk penelitian-penelitian selanjutnya, dengan memperhatikan perubahan-perubahan dengan konsep penelitian berikutnya.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Allison, Kaye, (2005). *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Nirlaba*, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta.
- Amin Wijaya Tunggal., 2010 *Manajemen Strategik*, Jakarta. Harvarindo.
- Hasibuan, M. 2005, *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*, Jakarta Bumi Aksara.
- Hunger dan Wheelen, 2003. *Manajemen Strategis.*, Yogyakarta., Penerbit Andi.
- Mintzberg, H.(1994). "The Fall and Rise of Strategic Planning." *Harvard Business Review*. January-February :pp.107-114. Prentice Hall International.
- Porter, E. M. 1986, *Competitive Advantage : Creating and Sustaining Superior Performance*, Published by Simon and Schuster Newyork.